

LES ÉTAPES DE LA CREATION D'ENTREPRISE

VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

- Vos traits de personnalité
- Vos objectifs et motivations
- Vos compétences
- Vos ressources
- Vos contraintes actuelles

DE L'IDEE AU PROJET

Poser par écrit votre idée de projet et la confronter à l'environnement : est-ce que mon idée est nouvelle ? Si non, a-t-elle une réelle utilité par rapport à l'existant ?

L'ELABORATION DE VOTRE PROJET

Etude de marché afin de réduire au maximum les risques d'échec de votre entreprise :

- Bien connaître et comprendre le marché
- Réunir les informations pour évaluer votre chiffre d'affaires
- Faire les bons choix commerciaux : définir la politique Produits / Prix / Distribution / Communication

LE STATUT JURIDIQUE, SOCIAL & FISCAL

Choisir la forme juridique, sociale et fiscale adaptée à l'activité envisagée ainsi qu'à votre situation matrimoniale et patrimoniale.

LE CHIFFRAGE DU PROJET

Quels sont les capitaux nécessaires pour lancer le projet et assurer le développement de l'entreprise ?

RECHERCHE DE FINANCEMENTS

La recherche de financements est une étape décisive dans la poursuite ou non de son projet qui aboutira à :

- La création ;
- Ou à la révision ou abandon du projet.

QUELQUES CONSEILS...

Un projet de création n'est pas linéaire. Des allers-retours permanents ont lieu entre les étapes.

N'hésitez pas à revoir, repenser votre projet afin qu'il réponde à un besoin identifié.

Faites-vous accompagner par des expert·e·s.

