

Conférences 

En ligne 

Ateliers 

Rencontres métiers 

BILAN

SEMAINE DE LA MIXITÉ

DES MÉTIERS

X 2020

CHACUN PEUT CHOISIR LIBREMENT SON MÉTIER ET SON AVENIR PROFESSIONNEL

Alors que femmes et hommes sont aujourd'hui à parts quasiment égales dans la population active, la mixité dans les métiers vit une évolution lente. En 2014, l'objectif porté par le gouvernement visait 1/3 des métiers mixtes à l'horizon 2025.

Nous sommes en 2020 et les métiers dits "mixtes" ne représentent encore que 17% au national et 19.5% en Bretagne.

L'effort reste à maintenir pour espérer atteindre l'objectif d'1/3 de métiers mixtes. En effet, des secteurs comme l'industrie et le transport/logistique ont réalisé ces dernières années de vrais efforts de communication pour attirer davantage de femmes dans leurs métiers, traditionnellement très fortement exercés par les hommes, et qui ont réussi. Néanmoins pour d'autres secteurs, cet effort de communication ne suffit pas : les chiffres baissent.

C'est le cas du secteur du numérique où l'on trouve 2 fois moins de femmes dans des métiers dits "techniques" (programmation, développement...) qu'il y a 30 ans. Elles ne sont que 15% aujourd'hui à se diriger vers ces métiers.

Cette segmentation des choix d'orientation est révélatrice de la force qu'entretiennent et maintiennent les stéréotypes dans notre société. L'absence de mixité pèse sur les choix d'orientation et restreint le champ des projets professionnels envisagés pour les femmes et pour les hommes. Au-delà de la question des inégalités induites par cette carte de métiers genrés, il est nécessaire de développer la sensibilisation par la lutte des clichés et la valorisation de modèles inspirants, que ce soit vers les personnes en construction d'orientation tout autant que les professionnel.le.s de l'accompagnement et les entreprises. C'est autour de ces enjeux que cette Semaine de la Mixité des métiers se décline. En effet, cette 6^{ème} édition maintient son objectif de **casser l'influence des "stéréotypes de sexe" qui entretiennent les clichés sur les aptitudes des femmes et des hommes pour certaines activités**, de faire évoluer les représentations sur les métiers, d'attirer des candidatures féminines ou masculines vers des filières de formation et des métiers atypiques, de faciliter l'entrepreneuriat chez les femmes et d'échanger autour des bonnes pratiques d'égalité et de non-discrimination au travail. À Rennes, cette action réunit de nombreux acteur.trice.s de l'emploi, l'insertion, la formation ainsi que toutes celles et ceux en faveur de l'égalité professionnelle du territoire rennais.

Cette dynamique se retrouve également dans les chiffres d'accès à l'emploi des jeunes femmes et hommes accompagné.e.s par We Ker. Les statistiques recueillies, et issues de l'activité d'accès à l'emploi de l'association, démontrent que l'orientation reste encore très segmentée selon le sexe. En 2019, 5133 jeunes se sont inséré.e.s dans la vie active.

En illustration voici quelques exemples d'orientations métiers :

Secteur du service à la personne

877 insertions
dont 74% sont des
jeunes femmes.

Secteur du bâtiment

254 insertions
plus de 95% sont des
jeunes hommes.

Secteur de l'agriculture

173 insertions
environ 66% concernent des
jeunes hommes.

Secteur de l'industrie

+94 femmes
mais majoritairement un choix
masculin (64% d'hommes).

Secteur du transport et logistique

+127 femmes
mais majoritairement un choix
masculin (72% d'hommes).

**DU 30 NOVEMBRE AU 4 DÉCEMBRE 2020,
UNE SEMAINE D'ACTION 100% EN LIGNE POUR LUTTER
CONTRE LES PRÉJUGÉS ET CASSER LES CLICHÉS !**

SOMMAIRE

- CHACUN PEUT CHOISIR LIBREMENT SON MÉTIER ET SON AVENIR PROFESSIONNEL [P.2](#)
- UNE FORTE MOBILISATION DES PARTENAIRES LOCAUX [P.4](#)
- DES ÉVÉNEMENTS PORTÉS PAR DIFFÉRENT.E.S ACTEUR.TRICE.S DU TERRITOIRE [P.5](#)
- LA COMMUNICATION [P.6](#)
- DES VECTEURS DE COMMUNICATION DIFFÉRENCIÉS [P.7](#)
- CONTEXTE SANITAIRE - COVID19 [P.8](#)
- CE QU'EN DISENT LES PARTICIPANT.E.S [P.9](#)
- UN ÉVÉNEMENT 100% EN LIGNE [P.10](#)
- PROGRAMME DE LA SEMAINE DE LA MIXITÉ 2020 [P.11](#)
- LE RALLYE DIGITAL [P.12](#)
 - UN FORMAT QUI ÉVOLUE [P.13](#)
 - LES LIMITES DE LA VISIO [P.14](#)
 - À RETENIR POUR LA PROCHAINE ÉDITION [P.14](#)
- L'ATELIER LÂCHE-MOI LE STÉRÉOTYPE ! [P.15](#)
- ET AUSSI... [P.15](#)
- LA CONFÉRENCE MIXITÉ FEMMES-HOMMES : QUELS AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE ? [P.16](#)
- FORTE AFFLUENCE MALGRÉ LE DISTANCIEL [P.17](#)
- QUELQUES DONNÉES SUR LES PARTICIPANT.E.S [P.18](#)
- ÉLÉMENTS DE BILAN QUALITATIFS [P.19](#)

UNE FORTE MOBILISATION DES PARTENAIRES LOCAUX

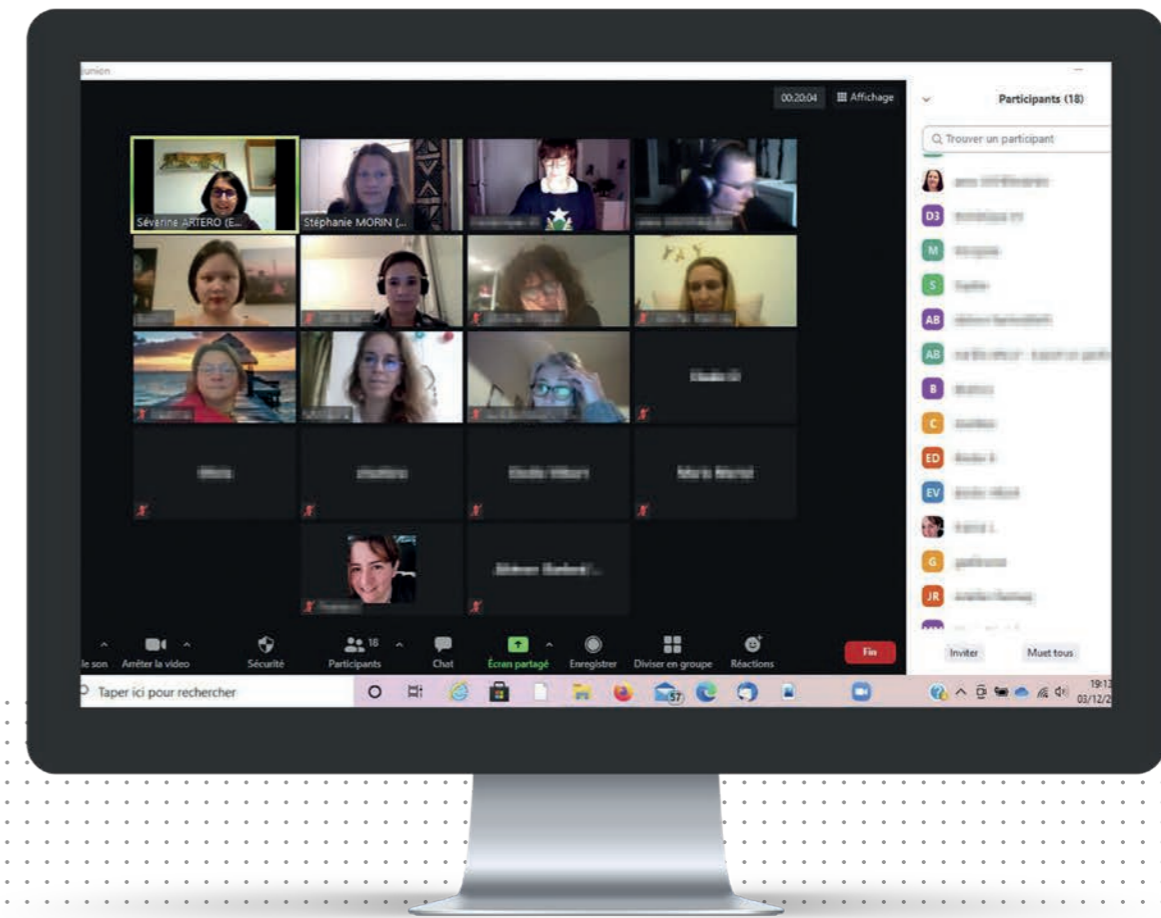
L'organisation de cette semaine repose sur l'implication d'une vingtaine de partenaires et entreprises participant.e.s (par ordre alphabétique) :

- + AFT
- + Chambre d'Agriculture et le réseau Agricultrices de Bretagne
- + ANEFA 35
- + Atelier Numérique Google Rennes
- + Both Brand
- + Bretagne Supply Chain
- + Centre Communale d'Action Social de la Ville de Rennes
- + Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles
- + Département Ille-et-Vilaine
- + DIRECCTE
- + Déléguée Départementale aux Droits des Femmes et à l'Égalité
- + Entreprendre Au Féminin Bretagne
- + ENI École Informatique
- + EPLEFPA (centre de formation agricole)
- + ESTIMnumérique
- + Femmes Ingénieures de Bretagne
- + Groupe Berto
- + Hôpital St Thomas de Villeneuve
- + IFSO
- + Pôle Emploi
- + Rennes Ville et Métropole
- + Université de Rennes 2
- + We Ker



DES ÉVÉNEMENTS PORTÉS PAR DIFFÉRENT.E.S ACTEUR.TRICE.S DU TERRITOIRE

- + Mardi 1^{er} décembre : Conférence Mardi de l'égalité de l'Université de Rennes 2 : **La littérature jeunesse a-t-elle un genre ?** proposée en visioconférence et enregistrement accessible sur le site de l'Aire d'U : entre le 1^{er} et le 7 décembre (707 visionnages ont été comptabilisés).
- + Jeudi 3 décembre : **After-Work Entrepreneuriat** d'EAFB maintenu à distance (18 participantes).
- + **Femmes & Numérique** : relai sur le programme de la Semaine de la Mixité de cet événement initialement prévu sur Brest et qui a proposé différents temps à distance sur la même semaine.



LA COMMUNICATION

Plusieurs calendriers de communication ont été mis en place pour cette 6^{ème} édition :



14.10

Envoi d'un mailing vers les réseaux d'entreprises (We Ker, Bretagne Supply Chain, Destination Rennes...) et communication sur les réseaux sociaux pour la conférence **Mixité Femmes-Hommes : quels avantages pour votre entreprise**, afin de s'assurer d'une meilleure anticipation pour les entreprises et faciliter leur présence à ce rendez-vous dédié.

MI-NOVEMBRE

Communiqué de presse vers Ouest-France et article publié le 01/12/2020 : <https://www.ouest-france.fr/bretagne/rennes-35000/rennes-des-metiers-reserves-aux-hommes-une-semaine-pour-tordre-le-cou-aux-cliches-7069024>

RALLYE DIGITAL
Rencontres métiers et témoignages de professionnel.le.s du territoire rennais

30.11
Présentation des métiers Data Optimizers, avec Sophie Tardivel de Doptim, Femme Ingénieure Data Scientist et fondatrice d'une start-up

01.12
Présentation des métiers de l'imprimerie Rennes Métropole, avec Vincent Fiévez

02.12
Présentation métiers transport/logistique animé par Eric Godéfroy de l'AFT

03.12
Présentation des métiers du numérique, avec l'ENI

03.12
Présentation d'Adeline Grelaud, bijoutière éthique et entrepreneuse

ATELIERS & CONFÉRENCES

01.12
LÂCHE-MOI LE STÉRÉOTYPE !
Atelier pour interroger les stéréotypes femmes-hommes et comprendre leurs impacts dans les choix d'orientation

01.12
LA LITTÉRATURE JEUNESSE A-T-ELLE UN GENRE ?
Mardi de l'Égalité de l'Université de Rennes 2

03.12
AFTER-WORK ENTREPRENEURIAT D'EAFB

04.12
CONFÉRENCE MIXITÉ FEMMES-HOMMES : QUELS AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE ?
À destination des entreprises et professionnel.le.s de la RH et de l'accompagnement

04.12
ATELIER NÉGO-TRAINING Avec ESTIMnumérique
Atelier réservé aux femmes

Et ailleurs, ça bouge aussi pour la Mixité
FEMMES & NUMÉRIQUE
Événement en faveur de la promotion des femmes dans les métiers du numérique.
Infos et inscription : femmes-numerique.fr

INFORMATIONS & INSCRIPTION
mlachuer@we-ker.org - 07.60.84.44.75 - www.exploratoire.com

23.11

Envoi d'un mailing Pôle Emploi vers les demandeurs d'emploi. Envoi également d'un mailing vers les partenaires de l'action et communication sur les réseaux sociaux.

30.11

Affichage dans les abris-bus de la Ville de Rennes durant toute la semaine de l'action.



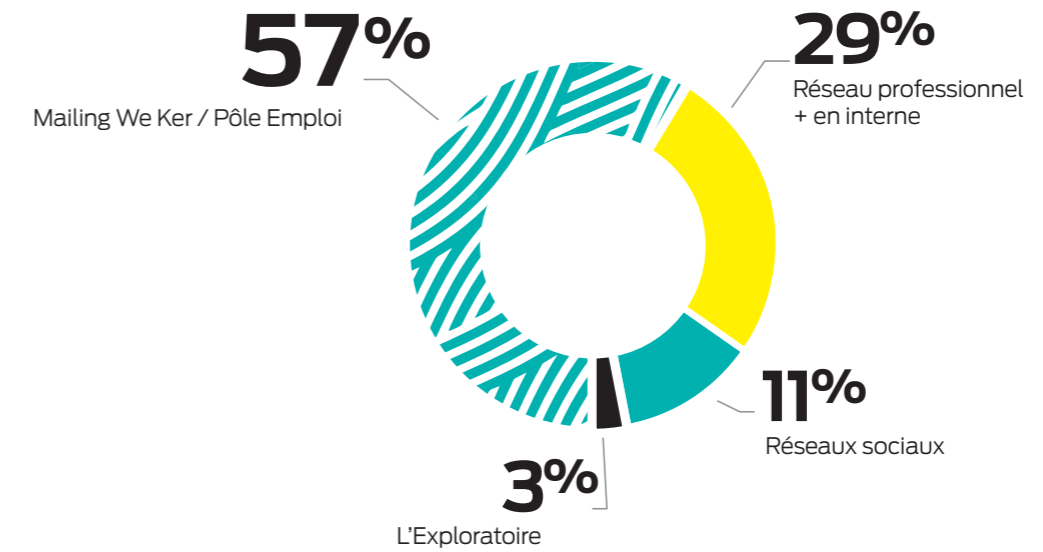
ACTIONS DE COM'

- + **Version web du flyer** : diffusion auprès des partenaires et acteurs de l'emploi, formation, insertion, orientation par mailing.
- + **Site internet** : une page dédiée à l'événement créée sur le site internet de l'Exploratoire : <https://www.exploratoire.com/fr/explorer-les-metiers/semaine-de-la-mixite>
- + **Mail** : envoi d'un mailing au réseau de partenaires de We Ker et envoi d'un mailing de Pôle Emploi vers des femmes en recherche d'emploi sur Rennes.
- + **Réseaux** : diffusion sur les réseaux sociaux de l'Exploratoire, de We Ker et relais vers les partenaires et leurs réseaux sociaux respectifs.
- + **Médias** : Article Ouest-France du 01/12/2020.

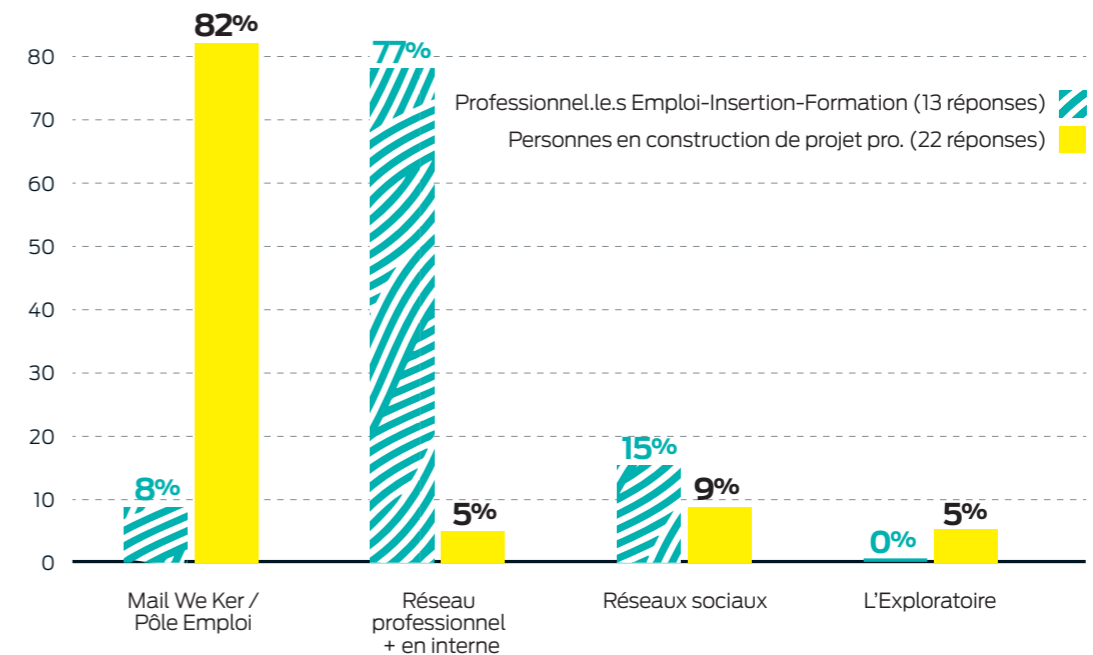
DES VECTEURS DE COMMUNICATION DIFFÉRENCIÉS

Les résultats du questionnaire en ligne indiquent différents canaux d'accès au programme de la Semaine de la Mixité 2020 :

PAR QUEL BIAIS AVEZ-VOUS EU CONNAISSANCE DE LA SEMAINE DE LA MIXITÉ ?



TOTAL des réponses, tous publics confondus (35 réponses) :



Les résultats démontrent deux voies distinctes d'accès à l'informatique en fonction du public concerné :

- + Pour les publics en construction de projet professionnel, l'envoi d'un mailing est le moyen de communication qui a principalement fonctionné (81,80%)
- + Pour les professionnel.le.s, ce sera plutôt le réseau professionnel (interne et/ou externe) qui est la principale voie de diffusion de l'information (77%).

CONTEXTE SANITAIRE COVID19



Le contexte sanitaire a contraint l'événement en supprimant les visites d'entreprises, en provoquant l'annulation d'un atelier et en imposant un accès à distance.

Cette formule numérisée a vraisemblablement fermé l'accès à l'événement pour le public en fragilité numérique. C'est d'ailleurs un retour d'une professionnelle du champ de l'insertion :



Je pense que ce format à distance n'est pas le plus attractif pour le public en parcours d'insertion.

Toutefois, elle a permis 2 points positifs :

- + Ouvrir l'action à d'autres territoires (participantes de Nantes et Lyon).
- + Une plus grande participation de professionnel.le.s en comparaison à l'édition précédente.

Une formule hybride pourrait être réfléchi pour la prochaine édition.

Dans l'ensemble, **cette édition de la Semaine de la Mixité 100% à distance a été appréciée des participant.e.s :**

- + Les évaluations sont positives sur la qualité des intervenant.e.s pour le Rallye Digital et les ateliers / conférences (citées ci-dessus) et avec une note générale de 4.7/5.
- + L'intérêt pour les ateliers a également été jugé positivement à 4.4/5.
- + L'utilisation des plateformes de visio utilisées a été évaluée globalement à 4.5/5.
- + Enfin, la semaine a répondu aux attentes des participant.e.s, avec une évaluation de 4.3/5.

CE QU'EN DISENT LES PARTICIPANT.E.S



Une mise en lumière sur l'importance de la mixité dans notre société devrait être plus importante auprès des plus jeunes, et cela dès leurs premiers pas vers la vie en collectivité.



La visio a peut-être été une contrainte cette année, mais elle permet de toucher des personnes également plutôt nombreuses à distance. Peut-être un outil à conserver en alternance avec du présentiel pour les prochaines années.



Bravo, même avec la visio il y avait de l'interaction !



J'ai découvert cette semaine via Pôle Emploi, mais précédemment, lorsque j'étais DRH en entreprise je n'en avais pas eu connaissance. Comment faire mieux connaître l'évènement de façon plus large ?



J'aurais souhaité avoir plus de disponibilités pour suivre ces différents ateliers notamment les 3 derniers.



Continuez à proposer des interventions variées alliant savoirs et mise en pratique.



Continuer de nous tenir informée. Merci beaucoup.



Il faudrait essayer d'inclure plus les entreprises dans les débats (et plus d'hommes).



Difficile de parler mixité lorsque la totalité des intervenants/ participantes est féminine. Au-delà de l'impression, c'est aussi une frappante réalité, la mixité est un problème pour les femmes alors que c'est un sujet qui doit être traité par tous.

UN ÉVÉNEMENT 100% EN LIGNE

Le contexte sanitaire du COVID19 a obligé le groupe de travail à remanier fin octobre l'organisation initiale pensée en mode hybride. L'ensemble des rendez-vous étaient prévus à la fois en présentiel (avec une jauge public limitée) et en accès à distance. La programmation a donc été repensée totalement à distance :

+ **Le Rallye Mixité** (visites d'entreprises) est devenu **le Rallye Digital** (témoignages métiers de professionnel.le.s à distance).

+ L'ensemble des ateliers et conférences prévu a été maintenu par visioconférence (sauf pour l'atelier **#JeSuisRemarquable** de l'Atelier Numérique Google de Rennes, qui a été annulé).



Deux évènements ont été ajoutés au programme après sa diffusion.

Ils ne sont pas présents sur le flyer de l'action, mais ont été communiqués sur la page internet de la Semaine de la Mixité et via des mailings Pôle Emploi :

+ Les métiers de l'agriculture, du 02/12/2020, de 10h à 11h30, avec un mailing orienté vers des femmes en recherche d'emploi sur le bassin rennais.

+ Et les métiers du soin, du 04/12/2020, de 14h à 16h, avec un mailing orienté vers des hommes demandeurs d'emploi du territoire.

PROGRAMME DE LA SEMAINE DE LA MIXITÉ 2020

30.11

RALLYE DIGITAL FEMME INGÉNIEURE DATA SCIENTIST

14h-15h

Avec Doptim

02.12

RALLYE DIGITAL MÉTIERS DE L'AGRICULTURE

10h-11h30

Avec la Chambre d'Agriculture, l'EPLFPA, l'ANEFA et le réseau Agricultrices de Bretagne

04.12

CONFÉRENCE MIXITÉ FEMMES-HOMMES : QUELS AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Dédiée aux entreprises

9h30-11h30

Avec We Ker, Both Brand, Rennes Ville et Métropole, l'ENI et le Groupe Berto

01.12

RALLYE DIGITAL MÉTIERS DE L'IMPRIMERIE

10h-11h30

Avec Rennes Ville et Métropole

RALLYE DIGITAL MÉTIERS DU TRANSPORT

14h-16h

Avec l'AFT

#NÉGOTRAINING

Atelier de négociation salariale dédié aux femmes

12h-15h

Avec ESTIMnumérique

ATELIER LÂCHE-MOI LE STÉRÉOTYPE !

Atelier pour interroger les stéréotypes femmes-hommes et comprendre leurs impacts dans nos choix d'orientation

12h15-13h45

Avec We Ker

03.12

RALLYE DIGITAL MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

9h30-11h

Avec l'ENI Ecole Informatique

RALLYE DIGITAL MÉTIERS DU SOIN

14h-16h

Avec We Ker, l'Hôpital St Thomas de Villeneuve et l'IFSO

MARDI DE L'ÉGALITÉ RENNES 2 : LA LITTÉRATURE JEUNESSE A-T-ELLE UN GENRE ?

Atelier pour interroger les stéréotypes femmes-hommes et comprendre leurs impacts dans nos choix d'orientation

17h30-19h30

Avec l'Université Rennes 2

RALLYE DIGITAL BIJOUTIÈRE ÉTHIQUE ET ENTREPRENEUSE

14h-15h

Avec La Bijouterie Ethique (contact via EAFB)

AFTER-WORK ENTREPRENEURIAT EAFB

19h-21h

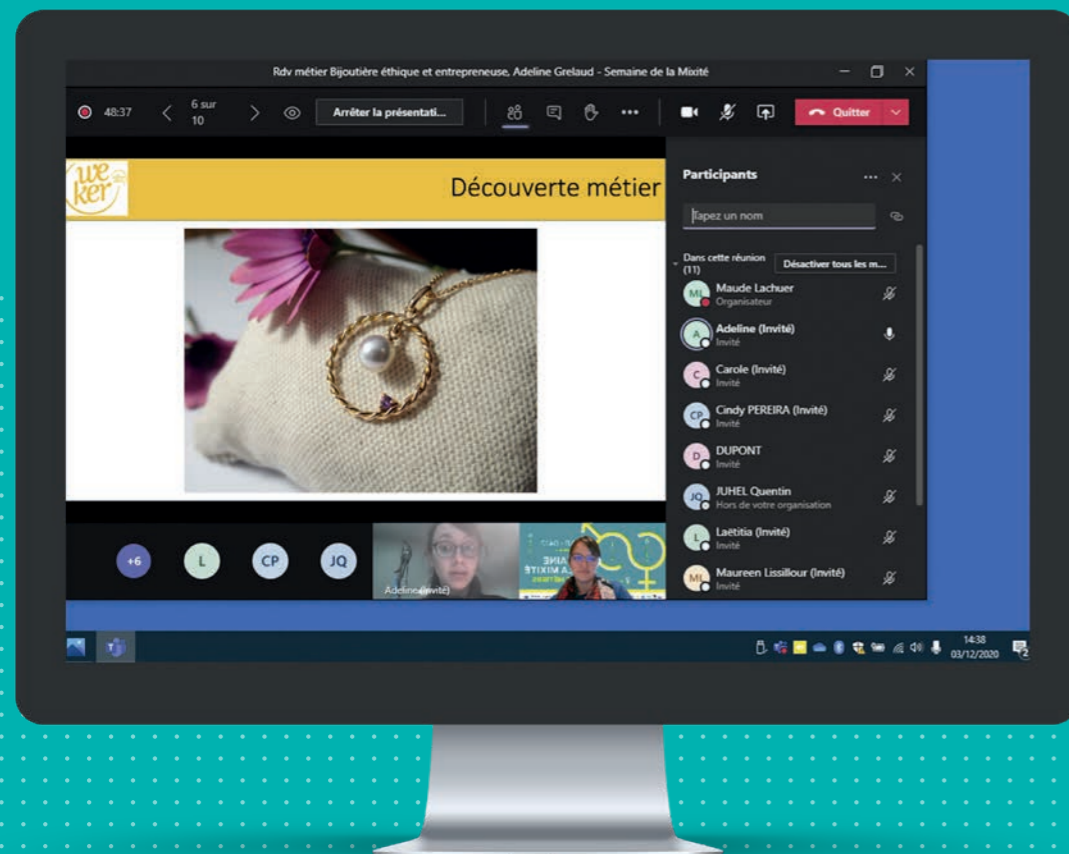
Avec EAFB 35

09.12

RALLYE DIGITAL MÉTIERS DE LA LOGISTIQUE

10h-12h

Avec l'AFT



LE RALLYE DIGITAL

Du 30 novembre au 9 décembre, Un Rallye Digital composé de 8 temps de témoignages métiers :

01.12 10h-11h30
Métiers de l'Imprimerie (Imprimerie de Rennes Métropole)
14 femmes, dont 1 salariée, 1 conseillère emploi-insertion et 12 en construction de projet.

02.12 10h-11h30
Métiers de l'Agriculture (Chambre d'Agriculture et son réseau Femmes Agricultrices de Bretagne, EPFELPA et ANEFA)
9 femmes, dont 1 conseillère emploi-insertion et 8 en construction de projet.

30.11 14h-15h
Femme Ingénieure data scientist (Doptim)
17 femmes et 1 homme, dont 2 professionnel.le.s de l'emploi-insertion et 16 en construction de projet.

02.12 et 09.12
Métiers du Transport-logistique (AFT)
9 femmes et 1 homme, en construction de projet.

04.01 14h-16h
Métiers du Soins (Hôpital St Thomas de Villeneuve et IFSO)
2 femmes et 4 hommes, en construction de projet.

03.12 9h30-11h
Métiers du Numérique (ENI Ecole informatique)
14 femmes et 2 hommes, 15 en construction de projet et 1 salariée.

14h-15h
Bijoutière artisanale / entrepreneuriat par les femmes (La Bijouterie Ethique)
9 femmes en construction de projet.

UN FORMAT QUI ÉVOLUE

Rallye Mixité 2019

- + Formule en présentiel
- + 12 Visites d'entreprises
- + Public 100% féminin et en recherche d'emploi (31 femmes)
- + Inscription "à l'aveugle" : 3 Parcours de 3-4 entreprises anonymes à l'inscription
- + Moyenne de 10 personnes/visite

Rallye Digital 2020

- + Formule à distance, par visio
- + 8 RDV métiers avec vidéos métiers et témoignages de professionnel.le.s
- + Public + varié : 45 femmes et 7 hommes, dont 47 personnes en recherche d'emploi, 3 conseillères emploi-insertion et 2 salariées (52 personnes)
- + Inscription libre et au choix : métiers nommés à l'inscription
- + Moyenne de 11,7 personnes/RDV

Le Rallye Mixité, initialement pensé avec des visites d'entreprises sur site, a été remplacé par un Rallye Digital sur lequel les personnes intéressées se positionnaient librement, comparativement aux éditions précédentes, où les métiers présentés restaient anonymes jusqu'à l'arrivée sur site.

L'offre 100% à distance du Rallye Digital a ouvert l'accès à un public de professionnel.le.s, ce qui n'était pas le cas des années précédentes.

Un mailing avec le programme a été adressé à des femmes en construction de projet. C'est un public qui ne s'oriente pas majoritairement vers des filières techniques, pour lesquelles les entreprises des secteurs porteurs rencontrent des difficultés à attirer. **Elles représentent donc + de 86% des participant.e.s du Rallye.** L'Agriculture et la filière transport-logistique sont les RDVs qui ont le moins attiré les inscriptions (respectivement 9 et 10), comparativement aux RDVs Métiers du Numérique (data-scientist et numérique) (total de 34).

Sur une inscription libre, des hommes se sont inscrits sur des découvertes de filières techniques : numérique et transport. Alors que **pour les métiers du soins, la présence des 4 hommes participants a été permise par l'envoi d'un mailing ciblant des hommes en construction de projet vers les métiers de la relation d'aide.**

Afin de permettre une "immersion numérique", et pour compenser l'annulation des visites, chaque RDV Métiers proposaient une vidéo métier (issue de site d'orientation tels que Onisep ou autre) et/ou le témoignages d'un.e ou plusieurs professionnel.le.s en poste.



Le Rallye Digital concentre

59%

des participant.e.s de l'ensemble de la Semaine de la Mixité des métiers.



46%

des participant.e.s se sont inscrit.e.s à 1 seul RDV témoignages du Rallye Digital

54%

ont participé à 2 RDV ou +

Évaluation moyenne de l'action : **4.2/5.**

LES LIMITES DE LA VISIO

La visio a ses limites : elle ne permet pas de tout voir, de rencontrer tous les services d'une entreprise ou encore l'ensemble d'une équipe.

Si on est toujours sur un concept en visio, une petite vidéo pour expliquer le métier. Je pense plus précisément au monde de l'agriculture, j'aurais aimé découvrir le monde de l'élevage, ce qu'est une maternité en porcherie et les gestes qu'on accomplit. Le fait de voir est plus parlant pour moi. Merci.

J'aurais aimé avoir davantage d'informations sur le contenu des métiers (notamment sur les métiers du digital) et rentrer davantage dans le détail du quotidien des personnes interviewées.

Se déplacer sur place en entreprise.

En imprimerie : pouvoir avoir aussi des témoignages de personnes qui travaillent en entreprise.

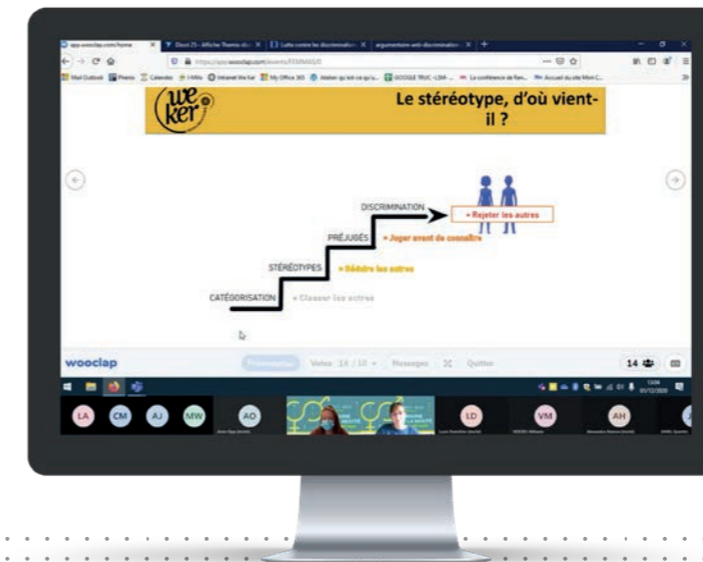
À RETENIR POUR LA PROCHAINE ÉDITION

La visio facilite l'accès à plusieurs RDV et permet tout de même d'apporter un premier niveau d'information et de sensibilisation.

Teams est très bien, et j'ai trouvé ça génial d'avoir eu accès à ces témoignages dans le contexte actuel. [...] C'était une bonne initiative d'expliquer la procédure par e-mail pour rejoindre le webinar sur Teams, surtout quand on ne connaît pas. Merci encore pour cette opportunité de découvrir des métiers auxquels on n'aurait pas pensé !

L'ATELIER LÂCHE-MOI LE STÉRÉOTYPE !

L'atelier **Lâche-moi le stéréotype !** animé par We Ker, se propose d'interroger les stéréotypes femmes-hommes et de comprendre leurs impacts dans les choix d'orientation. Le contenu se veut ludique avec du quiz interactif, des vidéos, du contenu théorique et de l'échange direct avec les participant.e.s.



14 femmes y ont participé :

- + 9 femmes en construction de projet professionnel
- + 2 conseillères insertion-emploi-formation
- + 1 professionnelle en charge des questions égalité F/H
- + 2 salarié.e.s

L'atelier a été très apprécié (évaluation moyenne de 4.9/5), même si les participantes ont déploré l'absence d'homme et le manque d'entreprise sur ce thème.

+ ET AUSSI...

L'atelier **#NégoTraining**, animé par l'association ESTIMnumérique, est une formation de 3 heures, adaptée à distance pour l'occasion et réservée aux femmes. Son objectif est de former les femmes à la négociation salariale pour réduire les écarts salariales femmes-hommes.

L'atelier a reçu l'évaluation positive de 4.8/5 et 9 femmes y ont participé.

L'**After-Work sur l'entrepreneuriat** animé par EAFB 35 s'est également adapté et a été maintenu à distance : **18 participantes** ont pu en savoir plus sur l'entrepreneuriat et l'accompagnement proposé par l'association, mais aussi rencontrer des femmes entrepreneuses.

LA CONFÉRENCE MIXITÉ FEMMES-HOMMES : QUELS AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE ?

La conférence **Mixité femmes-hommes : quels avantages pour votre entreprise ?** avait pour objectif de démontrer les avantages de la Mixité en entreprise et dans les métiers, à plusieurs niveaux : ouvrir des perspectives pour l'individu, être un levier de performance pour l'entreprise et contrer une pénurie de main d'œuvre sur le marché de l'emploi. Elle a été co-construite spécifiquement pour l'occasion par We Ker et Both Brand et nourrit de témoignage de 4 professionnel.le.s :

- + **Evelyne Le Targat**, Responsable Biodiversité et Jardins de la ville de Rennes
- + **Estelle Adam**, Responsable du site Rennes, ENI École Informatique
- + **Laurine Travers**, Chargée de recrutement et administratif, Groupe Berto Ouest
- + **Charlie Devaud**, Responsable Ressources Humaines, Groupe Berto Ouest

15 participant.e.s (13 femmes et 2 hommes) dont :

- + 5 salarié.e.s / fonctionnaires
- + 3 chef.fe.s de service (secteurs associatif et public)
- + 3 consultant.e.s / indépendant.e.s (RH et égalité professionnelle)
- + 1 représentant.e de l'Etat
- + 1 représentant.e de branche professionnelle
- + 1 bénévole et en recherche d'emploi dans la RH
- + 1 personne en recherche d'emploi dans la RH

La conférence a été également très appréciée (satisfaction moyenne de 4,5/5), même à distance.



FORTE AFFLUENCE MALGRÉ LE DISTANCIEL

TEMPS FORT	PARTICIPATION
Rallye Digital, Femme Ingénieure Data Scientist	18
Rallye Digital, métiers de l'Imprimerie	14
Atelier Lâche-moi le stéréotype !	14
Rallye Digital, métiers de l'Agriculture	9
Rallye Digital, métiers du Transport et de la Logistique	10
Rallye Digital, métiers du Numérique	16
Rallye Digital, Bijoutière éthique et entrepreneuse	9
After-Work Entrepreneuriat	18
Conférence Mixité Femmes-Hommes : quels avantages pour votre entreprise ?	15
#NégoTraining	9
Rallye Digital, métiers du Soins	6
TOTAL	138

+ Mardi de l'Egalité Rennes 2, La littérature jeunesse a-t-elle un genre ?

707 visionnages

138

participants sur l'ensemble des temps forts proposés

Dont 88 personnes touchées de manière effective

↑ QUELQUES DONNÉES SUR LES PARTICIPANT.E.S

58 PERSONNES ONT PARTICIPÉ À 1 SEUL ATELIER

30 PERSONNES ONT, QUANT À ELLES, PARTICIPÉ À 2 ATELIERS ET PLUS

88 PARTICIPANT.E.S À L'ÉDITION 2020

45 FEMMES POUR LE RALLYE MIXITÉ ET 7 HOMMES ONT ÉGALEMENT PARTICIPÉ

CONTRE 31 FEMMES ET AUCUN HOMME SUR L'ÉDITION DE 2019



74% DES PARTICIPANT.E.S SONT EN RECHERCHE D'EMPLOI

25% de professionnel.le.s

ÉLÉMENTS DE BILAN QUALITATIFS



Afin d'évaluer l'action, une enquête en ligne a été adressée aux participant.e.s à la suite de la semaine d'action vers 74 contacts mail valides ou communiqués :

NOMBRE DE RÉPONSES

35 réponses sur 74 > SOIT **48%**

Ce taux est à considérer comme plutôt positif, sachant que les retours moyens d'enquêtes oscillent entre 10% et 15% pour les enquêtes par email.

Source : <https://wizville.fr/blog/doubler-reponses-questionnaires-satisfaction>

PROFIL DES PERSONNES





BILAN

SEMAINE DE LA MIXITÉ DES MÉTIERS 2020



7 rue de la Parcheminerie
B.P. 30244 • 35102 RENNES Cedex 3
☎ 02 99 78 00 78 ✉ contact@we-ker.org

www.we-ker.org  